

# LOKAL ERHVERV

ØKONOMI  
INSPIRATION  
LOKALE VINKLER

## Chauffører svinger ind på den sunde vej

Konsulentfirma fra Ry har været primus motor i at udvikle sunde alternativer til den fastfood, som chauffører normalt er henvist til, når de er på farten

**MUMS** Chauffører kan ikke vælge den sunde kantine, når de er ude at køre. Motorvejenes cafeteriaer og kiosker byder fortrinsvis på fastfood og sandwich med alt for mange kalorier. Nu er et alternativ på vej.

En gruppe chauffører har i samarbejde med firmaet Primus Motor fra Ry været med til at udvikle en række sunde og velsmagende retter, og en speciel emballage som er let at håndtere i lastbilens førerhus. Hovedretterne kan chaufføren varme i mikroovnen.

Forleden blev projektets resultater præsenteret på en konference i Stilling, hvor blandt andre fødevarerminister Eva Kjer Hansen fik lov at smage på det sunde alternativ til førehusmåletid.

### Hurtigere reaktioner

Ordentlig mad er vigtig for chaufførernes helbred og for trafikikkerheden. Lastbilchauffører på sund kost reagerer hurtigere i trafikken end chauffører, der har fastfood som brændstof. Det var et af resultaterne af en dansk undersøgelse, som blev gennemført sidste år. Undersøgelsen viste også, at chaufførernes blodtryk og kolesteroltal faldt markant efter blot 12 dage på sund kost.

Resultaterne blev udgangspunktet for SundVej – et projekt, hvor brugerne langt hen ad vejen selv har siddet i

førersædet. I samarbejde med blandt andre fødevarerproducenter, cateringfirmaer, producenter af emballage og tankstationsejere har chaufførerne udviklet "Build-a-meal", hvor ideen er, at chaufføren selv samler det, han skal spise i løbet af dagen med et hovedmåltid og mellemmåltider. Malene Stub Selmer fra virksomheden PrimusMotor fra Ry har været projektleder for SundVej

"Vi har udviklet nogle retter, der sikrer, at chaufførerne har et stabilt blodsukker dagen i gennem. De behøver ikke læse kalorietabeller. Alle retter er sammensat på en måde, så de passer til mennesker med et stillesiddende arbejde", siger Malene Stub Selmer.

### Salat ikke kun til kaniner

Chauffør ved SPF, Kresten Eriksen, har været en del af holdet bag Build-a-meal.

"Vi har været med til at skabe et produkt, der kan gøre det sjovere og sundere at være chauffør. Jeg håber, vi kan være med til at påvirke chaufførerne til at spise mere regelmæssigt og sundere, i stedet for det junkfood, som mange af dem vælger i dag. Det er små ting, der skal ændres. Man skal finde ud af, at salat ikke kun er til kaniner. Det kan man godt spise, selv om man er chauffør."

Også fødevarerminister Eva Kjer Hansen kan se fordele i



Malene Stub Selmer fra Ry-firmaet PrimusMotor har været projektleder for SundVej. Hun opfordrede producenterne til at tage bolden op og føre SundVej-koncepterne ud i livet.



Eva Kjer Hansen opfordrede på konferencen i Stilling til mere sundhed på arbejdspladsen, da det kan være med til øget motivation.

SundVej-projektet både for chaufførernes helbred og for trafikikkerheden.

"Det giver konkrete resultater for den enkelte, men også for os allesammen i form af større trafikikkerhed. Når det gælder sundhed, er ar-

bejdspladsen et godt sted at tage fat. Man lægger et mildt pres og udfordrer hinanden til en sundere livsstil. SundVej viser, at madvaner kan ændres. Lad os få mere af den slags," sagde Eva Kjer Hansen under konferencen i Stilling.

tage mere information, da der kun er plads til få virksomheder i hver af grupperne.

### Vækst via oplevelser: opstart 19.1.2010

Oplevelser som fremtidens konkurrenceparameter. Få gennem et unikt vækstforløb indsigt i de markeds-mæssige muligheder i oplevelsesøkonomien, få ny inspiration og idéer til, hvordan din virksomhed kan arbejde strategisk med kundeoplevelsen,

så det smitter af på bundlinjen.

Forløbet består af fem workshops med sparring til arbejdet hjemme i virksomheden. Undervejs møder du en række eksperter, som vil inspirere og støtte dig i arbejdet.

### Strategisk Ledelse: opstart ultimo januar 2010

Bliv klædt på til bedre at navigere virksomheden igennem krisen og dens efterdønninger og få lavet og implemen-

## Se mulighederne i eksport

På Dansk Eksportdag for nylig hørte man om, hvordan firmaet Nuance (luksusisenkram) hurtigt sadlede om og begyndte at kigge sig om i verden, da hjemmemarkedet pludselig blev det blodrøde ocean med længere kredittider, returret, stærkt vigende efterspørgsel og indtjening

Af Anja Ellersgaard Basse og Marianne Kristensen

**KLUMME** For godt et år siden solgte Nuance 90 % af deres produkter i Danmark. Nu afsætter de deres varer i mere end 25 lande, holder gang i væksten og omsætter i år for ca. 50 % mere end i 2008.

Men hvad skal der til? Det er nødvendigt at tilpasse organisationen til at arbejde med eksport, da der pludselig skal andre kompetencer til. Det er også nødvendigt at finde ind i kulturen i de lande, man vil afsætte til og derefter tilpasse produktprogrammet herefter. Det er f.eks. svært at sælge fyrfadlysestager i et marked, hvor man ikke bruger fyrfadlys. Eller sælge køkkenrulleholdere beregnet til danske køkkenrullestørrelser, når køkkenruller har et andet format i udlandet.

Men Nuance har også en anden strategi, som kan få mange til at spærre øjnene op. De forsøger at byde konkurrenterne op til dans, så man kan udnytte oplagte muligheder ved f.eks. logistik, aftaler osv., så de kan bide sig endnu bedre fast i de udenlandske markeder.

Sådan nogle forretningsbaserede netværk har vi i Skanderborg ErhvervsUdvikling mulighed for at understøtte økonomisk. Ring og hør nærmere på tlf. 24 22 44 11.

Det lyder måske besnærende, men hvilke markeder skal



man kaste sig over? Skanderborg ErhvervsUdvikling ligger inde med en spændende eksportprognose fra Udenrigsministeriet. Her ser man, at der forventes gode muligheder i Kina, Rusland, Brasilien, Polen, Norge og Sverige, men det afhænger naturligvis af branche, produkt og meget andet. Se prognosen på [www.s-e-u.dk](http://www.s-e-u.dk) under nyheder. Der er masser af hjælp at hente, så tøv ikke med at tage kontakt og hør om mulighederne.

Så er der bare tilbage at ønske alle en rigtig glædelig jul samt et godt og positivt 2010.

## Boost væksten i din virksomhed

Skanderborg Erhvervsudvikling tilbyder tre forskellige forløb i vækstgrupper

**KURSUS** Vækstgrupperne udbydes i samarbejde med det østjyske erhvervs-samarbejde (7-kommunesamarbejdet: Århus, Norddjurs, Sydd-

jurs, Favrskov, Skanderborg, Samsø og Odder).

Lad dig inspirere og meld dig hurtigt på banen, hvis du ønsker at deltage eller mod-

PERFEKTE RAMMER  
KURSER OG KONFERENCER

Skanderborg  
Kursus- og conferencecenter

[www.skkc.dk](http://www.skkc.dk) - telefon 8993 3310



- en afdeling af Finanssektorens Uddannelsescenter