

NEWS OG OPDATERINGER 3

Januar 2009

Siden sidst:

Rigtig godt nytår til jer alle. Håber I er kommet godt ind i 2009. 2009 bliver rigtig spændende – nu får vi sat ”hjul på” udviklingen af SundVej.

Analyser:

Tak til jer alle, der har bidraget til analyser i form af telefonnumre på chauffører, oplysninger om div. indkøbsstrukturer etc. Det er brugbar information, som Jon, der er ved at lave undersøgelsen, har haft stor glæde af i udarbejdelsen af analysen.

Josefine og Mette har haft gode og positive oplevelser med de ture de har haft med jer 6 chauffører, der er med i projektet. Tak fordi I har taget så godt imod dem.

De analyser vi snart er færdige med, giver os bl.a. et billede af, hvordan chaufførernes hverdag er, og hvordan hele håndteringen af en fødevare foregår fra producent til udsalgssted. Vi glæder os til at vise jer resultaterne den 20. januar.

Workshop den 20. – 21. januar i Filmbyen...idéer, idéer, idéer og Chris MacDonald

Se vedhæftede invitation.

Vi starter med at fortælle jer om det fælles univers vi nu befinder os i. Vi lover I bliver inspirerede og får viden, som I nok ikke havde i forvejen.

Sundhedsguruen Chris Mac Donald vil komme på et kort visit den 21. januar. Han skal høre om de gode idéer vi når frem til i løbet af de 2 dage. Derudover inviterer vi pressen med den 21. om eftermiddagen.



NEWS OG OPDATERINGER 3

Januar 2009

Ny hjemmeside til SundVej...

Her har du et smugkig:



Udover vores interne portal, kommer der til januar en offentlig hjemmeside:
www.sundvej.com

Her vil man kunne hente oplysninger om projektet om jer, der deltager og meget andet. Susanne fra Zoulmade har lavet hele den grafiske opsætning.

Pressestrategi

Vi har afholdt et pressestrategimøde i december måned. Formålet var, at få et fælles fodslag for strategien – hvad er det for nogle historier vi gerne vil fortælle. Hvornår skal de fortælles og til hvem?



NEWS OG OPDATERINGER 3

Januar 2009

SUNDVEJS PRESSEBUDSKAB:

- Motivation til en sundere livsstil
- Fokus på trafiksikkerhed
- At forbedre sundhedstilstanden generelt
 - Holdningsbearbejdning
- Branding (at de deltagende virksomheder viser ansvarlighed)
- Det brugerdrevne som metode til udvikling

Den brugerdrevne metode sikrer, at chaufførerne selv er med til at forholde sig til eeen sundhed.

Alle pressemeddelelser/PR skal gennem PrimusMotor.

På vores interne net er der kommet en "intern værktøjskasse" til brug for pressen. Derudover er der en separat pressesektion på vores offentlige hjemmeside.

Generelle informationer

Husk at tilmelde dig på det interne net, så du får besked, når der sker ændringer.

Der er booket overnatning til alle i form af det udmærkede vandrerhjem, der ligger lige i nærheden af WorkZ lokaler til idéworkshoppen. Har du ikke brug for overnatning, så sig endelig til.

GLÆD JER TIL VI SES DEN 20. – 21. JANUAR – DET BLIVER SJOVT OG SPÆNDENDE....

Mange hilsner Malene

Kontakt

PrimusMotor

Malene Stub Selmer

Fugldalen 22

DK-8680 Ry

Mobile: +45 40751374

www.primus-motor.com